

*Consulta y participación en
el diagnóstico, diseño,
implementación y
evaluación de políticas
públicas con participación
ciudadana*

Mtro. Diego Escobar González
Secretaría de Cultura de Jalisco y
Universidad de Guadalajara

Objetivos específicos

- Conocer el ciclo de políticas públicas p/ identificar ventanas para la consulta y participación ciudadana
- Establecer la importancia de los procesos de participación y consulta libre e informada
- Identificar los retos de la participación ciudadana en PP de DDHH y trato igualitario. Conocer sobre experiencias en la materia

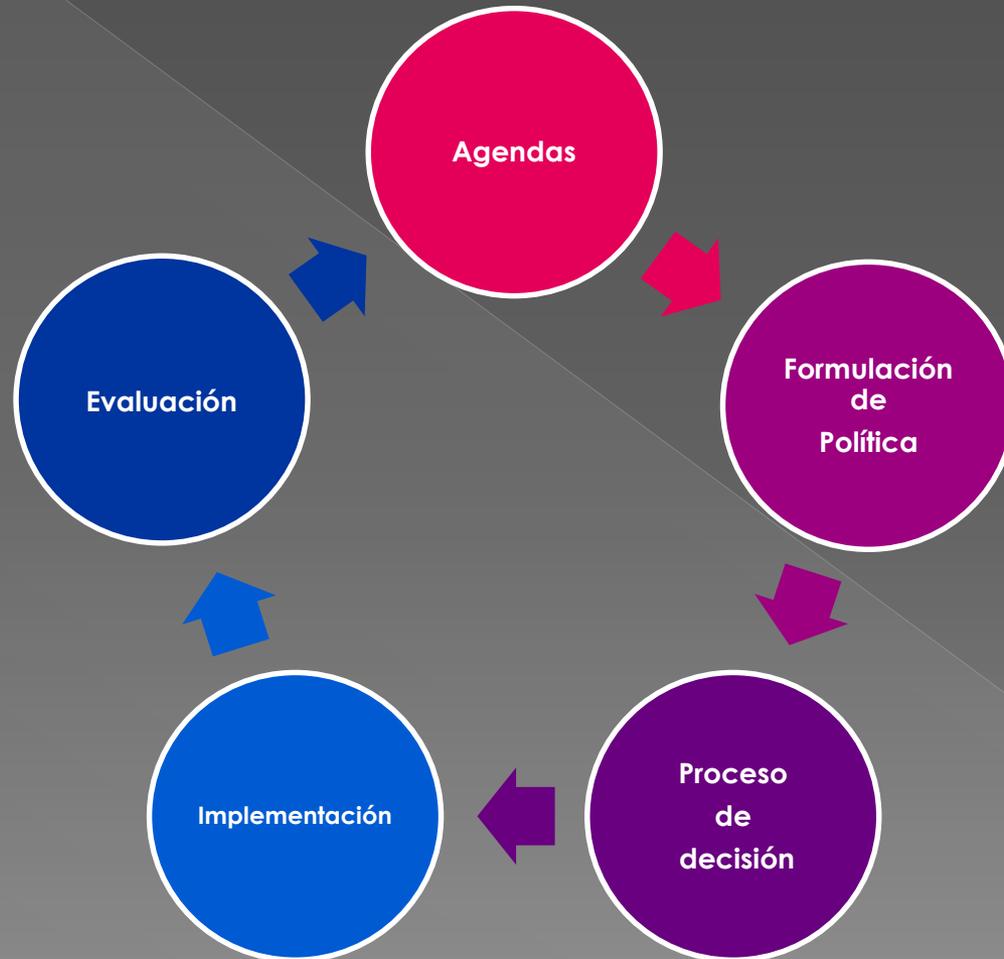
Programa del taller

- ◉ El proceso de las políticas: Dos teorías y muchas ventanas a la participación.
- ◉ Las políticas con base en evidencia
¿Autoritarismo academicista?
- ◉ Ejercicio
- ◉ Retos de la participación ciudadana

Procesos de las políticas

- ◉ Los “procesos de las políticas” son hipótesis.
- ◉ La naturaleza del proceso depende de nuestra óptica.
- ◉ Dos modelos:
 - > el tradicional modelo de las “etapas” o “el ciclo”
 - > el también ya tradicional modelo de las múltiples corrientes.

El modelo del ciclo de etapas



Agendas

- Agenda política:

- > Conjunto de cuestiones a las que los agentes públicos están prestando atención en un momento determinado-Kingdom.
- > Temas que logran imponerse sobre barreras (guardianes/grupos de interés).
- > Capacidades (de los actores) diferenciadas.

- Agenda de gobierno:

- > Aquello que se asume como tarea de un gobierno formado (muy probablemente) tras un proceso electoral .
- > Son temas que serán objeto de análisis y decisiones.

Formulación de la política pública / proceso de decisión

- Identificación de alternativas y comparaciones entre las mismas.
- Articulación de la dimensión técnica y la dimensión política de la acción.
- Selección de una solución al problema: diseño de la política pública y asignación de recursos

Implementación

- Utilización estructuras institucionales (recursos humanos y económicos) para desarrollar la política o supervisar la gestión privada.
- Generalmente se considera un proceso de arriba abajo (protagonismo decisores públicos)

Evaluación

- Es el ejercicio del juicio informado por una investigación cuyos objetivos y alcances han sido claramente delimitados.

Múltiples corrientes

- El modelo propone tres “líneas” independientes:
 - > La corriente de los problemas
 - > La corriente de las políticas
 - > La corriente de la política
- El modelo también supone componentes como un “humor nacional”, un “caldo base de políticas”, “ventanas de oportunidad” y “emprendedor de políticas”

¿Porqué la participación?

3 pilares

- ◉ Motivación cognitiva
 - > Necesitamos saber más
- ◉ Motivación política/moral
 - > Necesitamos valorar más
- ◉ Motivación operativa
 - > Necesitamos hacer-con

Motivación cognitiva: saber más

- La información y el conocimiento son insumos de la planeación.
- Pero el conocimiento está disperso en la sociedad.
- La participación no “blinda” una política contra el sesgo o el error

Motivación política y moral: valorar más

- ◉ Pedir su opinión a las personas implicadas responsabiliza. (ponerse en el lugar del otro)
- ◉ Autoridades no electas “democratizan” decisiones.
- ◉ Hay un principio liberal fundamental (Hayek).
- ◉ Los grupos sociales son complejos y hay un valor inherente en la diferencia.
- ◉ La organización social supone conflicto y relaciones desiguales o de dominio.

Motivación operativa: hacer-con

- ◉ La participación divulga horizontalmente, suma “aliados”. Es decir cumple más de una función.
- ◉ La participación resta arbitrariedad a las decisiones y las políticas que efectuadas por autoridades.

Políticas con base en evidencia: ¿autoritarismo del expertise?

- ◉ Un enfoque de política pública con base en evidencia no está exento de procesos participativos.
- ◉ Priorización de agendas de investigación
- ◉ Meta-Evaluaciones y revisiones sistemáticas.

Ejercicio.

- Piensa en una intervención gubernamental.
- Descríbela exhaustivamente. ¿Qué es? ¿Dónde es? ¿A quiénes afecta?
- El grupo vota por X intervenciones y se forma mismo número de grupos.
- Los grupos trabajan en equipo y diseñan una campaña o mecanismo de consulta.

Ejercicio bis

- Criterios/componentes que queremos ver reflejados en sus campañas de participación.
 - > Mensaje textual de invitación a participar
- El grupo comparte con los participantes del taller los detalles de la campaña:
 - > ¿En qué soporte se comunica la notificación?
 - > ¿En qué ubicación se comunica la notificación?
 - > ¿Con cuánta anticipación? ¿Qué tiempos se consideran?
- ¿Qué se hace con las contribuciones ciudadanas?
 - > ¿Cómo se analizan?
 - > ¿Cómo se sistematizan?
 - > ¿Qué se hace con opiniones divididas y cuál es el papel del estado ante la diversidad de opiniones?

Recapitulación

- ◉ Forma es fondo.
- ◉ La legitimidad es de quien la trabaja.
- ◉ La vida simbólica es muy real.
- ◉ Hay sociedades y culturas represivas que naturalizan la desigualdad de trato.
- ◉ Hay sentimientos poco loables
- ◉ El respeto a las personas no obliga necesariamente a respetar ideas u opiniones que nos parecen cuestionables.

- A mayor cantidad de información mayor es el reto de la sistematización.
- Hay métodos que ayudan pero la agregación de preferencias es un terreno muy inhóspito.
- Si de la consulta resulta la contradicción, aún puede rescatarse algo: los argumentos del planeador se enriquecen.

- ◉ Las tecnologías de la información ayudan pero también restringen.
- ◉ Las redes sociales son una tentación constante. Conocer sus limitaciones es vital.
- ◉ La participación y la consulta son formas elaboradas, sofisticadas y controladas de la comunicación. Regresar a “técnicas” rudimentarias simplifica procesos y depura cualidades esenciales del ejercicio de comunicación.

¡Gracias!

Diego Escobar González

diego.escobar@jalisco.gob.mx

01 (33)30304500 ext. 50064